

image not found or type unknown



Моя работа посвящена обязательные и не обязательные оценки стоимости предприятия (бизнеса). Данная работа актуальна на сегодняшний день. Потому как в наше время представить жизнь без такой важной отрасли бизнеса, как оценка стоимости предприятия невозможно.

Стоимость компании становится объектом стратегического управления. Сейчас у топ-менеджеров стало появляться понимание того, что в конечном итоге эффективность управления предприятием определяется не его ликвидностью или рентабельностью, не величиной прибыли, а увеличением "цены" бизнеса. Это значит, что грамотно управляемое предприятие со временем увеличивает свою стоимость, а, следовательно, величина стоимости не только предмет фискальных интересов государства, но и объект стратегического планирования, мониторинга и управления.

Управление стоимостью - это процесс непрерывной максимизации стоимости компании. Оно должно служить ориентиром для принятия решений на всех уровнях - от стратегических, на уровне совета директоров, до повседневных оперативных решений менеджеров низшего звена.

Цель данной работы - определение оценки стоимости предприятия (бизнеса), а также случаев обязательной и не обязательной оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Случаи проведения обязательной оценки стоимости предприятия и не обязательной(бизнеса)

В основном, обязательность проведения оценки диктуется мотивами соблюдения публичного (государственного, регионального или субъекта федерации, муниципального) интереса или частного интереса, когда злоупотребления в отношении стоимости объекта оценки может повлечь за собой серьезные последствия для имущественных интересов. Часть случаев обязательного проведения оценки регламентируется законодательством об оценочной деятельности, кроме того, значительная часть таких случаев регламентируется законами и иными правовыми актами различных уровней и правовой силы. В законодательстве об оценочной деятельности определены следующие случаи,

когда проведение оценки обязательно:

Проведение оценки объектов оценки является обязательным в случае вовлечения в сделку объектов оценки, принадлежащих полностью или частично Российской Федерации, субъектам Российской Федерации либо муниципальным образованиям.

Случаи обязательного проведения оценки не распространяется на отношения, возникающие при распоряжении государственными и муниципальными унитарными предприятиями, государственными и муниципальными учреждениями имуществом, закрепленным за ними в хозяйственном ведении или оперативном управлении, за исключением случаев, если распоряжение имуществом в соответствии с законодательством Российской Федерации допускается с согласия собственника этого имущества, а также на отношения, возникающие в случае распоряжения государственным или муниципальным имуществом при реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных учреждений.

Кроме того, законодательством РФ предусматриваются следующие случаи обязательной оценки:

1. Оценка акций для их обязательного выкупа по требованию акционеров (Ст. 75 и 77 ФЗ Об акционерных обществах)
2. Оценка взносов в уставный капитал, осуществляемых в неденежной форме (ст. 34 ФЗ Об акционерных обществах и ст.15 ФЗ Об обществах с ограниченной ответственностью)
3. Оценка имущества в целях исполнительного производства (ст. 52 ФЗ Об исполнительном производстве)
4. Оценка безвозмездно полученного имущества для целей отражения в бухгалтерском учете (Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ).
5. Оценка в рамках законодательства о банкротстве (ФЗ О несостоятельности (банкротстве) № 127ФЗ, О реструктуризации кредитных организаций №144ФЗ).

Заключение.

Современная рыночная экономика не может эффективно существовать без института оценочной деятельности. Сделки купли-продажи, передача имущества в

залог, инвестиции в бизнес или какие-либо проекты, оценка эффективности работы менеджмента и бизнеса и другие не менее важные и обязательные случаи оценки влекут за собой обращения к оценщикам за услугами по формированию рыночной или какого-либо другого вида стоимости.

Оценка рыночной стоимости предприятия означает определение в денежном выражении стоимости, которая наиболее правильно отражает свойства предприятия как товара, то есть его полезность для потенциального покупателя и затраты, необходимые для получения этой полезности.

Принято считать, что бизнес – это действующее предприятие и его стоимость превосходит стоимость имущественного комплекса на величину так называемых неосязаемых активов, неотделимых от кадрового потенциала предприятия (налаженные связи и взаимоотношения с клиентами, связи в государственных органах и другие нерегистрируемые (внебалансовые) активы, включая ценность доброго имени (гудвилл)).

Как уже отмечалось выше, целью оценки любого объекта оценки является определение его стоимости. Виды стоимости, определяемые в ходе оценки, перечислены в стандартах оценки, обязательных к применению на территории РФ

Оценка стоимости предприятия осуществляется:

- с целью купли-продажи;
- для оценки имущества должника при осуществлении процедуры банкротства;
- для оценки имущества должника при осуществлении процедуры банкротства;
- в случаях кредитования под залог;
- при передаче имущества организаций в аренду;
- при определении арендных платежей исходя из стоимости имущества;
- при проведении организациями переоценки объектов основных средств;
- при страховании;
- при реструктуризации деятельности;
- при налогообложении;

- в процессе подготовки планов развития бизнеса и т.д.

Хотелось бы отметить, что существуют и обязательные случаи оценки, связанные с оценкой бизнеса (внесение вклада в уставный капитал неденежными средствами свыше 200 МРОТ, дополнительная эмиссия акций, банкротство предприятия и т.д.).